

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа села Озерки Калининского района
Саратовской области»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол №1 от
«31 » августа 2023 г.



«Утверждаю»:
Директор школы
Мануйленко В.В.
Приказ от 31.08.2023 г №124-ос

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОГРАММА**

«ОСНОВЫ ДИЗАЙНА»

Направленность: социально-педагогическая

Срок реализации: 2 года

Возраст детей: 13-17 лет

Автор составитель:
Трунова Людмила Николаевна,
педагог дополнительного образования
Центра «Точка роста»
МБОУ «СОШ с.Озерки Калининского района
Саратовской области»

1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа **«Основы дизайна»** имеет **техническую направленность и является модифицированной**, Основными **нормативными документами**, положенными в основу дополнительной общеразвивающей программы являются:

1. Федеральный закон РФ 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.
2. «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утв. Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196, с изменениями от 30.09.2020 г.)
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы))» (утв. Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.15 г. 309-32420.
4. «Правила персонифицированного дополнительного образования в Саратовской области от 21.05.2019г. № 1077, с изменениями от 14.02.2020 года, от 12.08.2020 года).
5. Санитарные правила 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28).

Сегодня развивающемуся обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью.

Система российского образования ориентирована на стратегические государственные задачи, строится на принципиально новой образовательной парадигме: современная образовательная среда - это условия, в которых

каждый ребенок развивается соразмерно своим способностям, интересам и потребностям. Немаловажную роль в создании таких условий играет дополнительное образование.

Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности.

В Законе Российской Федерации «Об образовании в РФ» прописано, что при реализации образовательных программ используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Дистанционные технологии прочно входят в систему общего и дополнительного образования.

Дистанционное обучение обладает рядом преимуществ:

- доступность обучения (позволяет учащимся учиться в индивидуальном режиме, независимо от места проживания, социального статуса и состояния здоровья);
- возможность иметь доступ к новым средствам обучения и образовательным программам (к электронным учебникам и пособиям);
- используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации - графики, видео, звуковое сопровождения и т.п.)

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы дизайна» разработана для осуществления дополнительного образования школьников в форме дистанционного обучения.

Программа «Основы дизайна» техническая.

Актуальность данной программы определяют современные требования к образовательной среде, в которой естественным является организация обучения по так называемому «смешанному» типу, с использованием как традиционных, так и дистанционных форм обучения.

Учащиеся получают возможность ближе познакомиться с современным видом искусства – дизайном, приобретают опыт выражения творческой

мысли, осуществляется поддержка художественно одаренных подростков, развиваются информационно-коммуникационные навыки. Также решается проблема профессионального самоопределения, так как в процессе обучения происходит расширение представлений школьников о дизайне, что позволит применить эти знания в выборе профессий.

Педагогическая целесообразность определена тем, что программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала учащихся, умению создавать эстетичную предметно-пространственную среду, которые необходимы молодым людям в период инновационного развития государства и модернизации производства.

Новизна программы заключается в том, что образовательный процесс осуществляется с применением информационно-коммуникационных технологий, использованием методов и приемов дистанционного обучения при опосредованном взаимодействии учащегося и педагога.

Отличительная особенность программы :

- возможность ее реализации как в очной, так и в заочной форме с использованием технологий дистанционного обучения;
- содержание программы каждого года обучения распределено в пять разделов, что позволяет каждый учебный год разделить на пять временных отрезков, отведенных для освоения теоретического материала и выполнения практической работы по каждому из разделов.

Адресат программы. Дополнительная общеобразовательная программа «Основы дизайна» предназначена для детей 13 - 17 лет, не имеющих предварительной подготовки и ограничений по здоровью.

Психолого-педагогические возрастные особенности обучающихся.

Особенности возрастного периода молодого человека 13-17 лет характеризуется кризисом подросткового периода. У подростка происходит самоидентификация, развивается чувство самоуважения и самопринятия. Определение места своего «Я» в системе социальных отношений. Возникает потребность достижения успеха, уверенности, профессионального

самоопределения. На передний план работы с подростком перед педагогом встают следующие цели: обучение подростка самостоятельно искать и находить знания, которые выступают уже как средство и материал работы по развитию обучающегося. Построение учебного процесса должно способствовать развитию интереса к исследовательской деятельности. В связи с этим основной задачей развития на данном этапе является создание условий для развития творческого потенциала и начало профориентационной работы.

При изучении тем программы, подросток получает объективно новую информацию, которая позволяет вести творческий поиск. Образовательный процесс идет на креативном уровне.

Объем программы.

Программа курса обучения составляет 144 часа по каждому году обучения, всего-288 часов.

Срок освоения программы. 2 года.

Режим занятий. Предполагается 2 часа на проведение группового занятия в режиме on-lain, остальные 2 часа отводятся на самостоятельную работу учащихся, индивидуальное консультирование. Объем недельной нагрузки-4 часа.

Формы организации дистанционных занятий

- Чат-занятия — учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно (в режиме реального времени), все участники имеют одновременный доступ к чату.
- Веб-занятия — дистанционные занятия, проводимые с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей сети Интернет.
- Вебинары – это онлайн-беседы, практикумы. В назначенное время участники вебинара проходят по указанной ссылке и получают возможность в режиме реального времени слушать педагога, общаться, задавать вопросы.
- Видеолекции - записанные в видео-формате лекции, мастер-классы педагога, доступные для учащихся в любое время обучения.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы: развитие личностных качеств и творческих способностей учащихся в условиях дистанционного обучения.

Задачи

Обучающие задачи:

- ознакомление учащихся с теоретическими основами дизайна, направлениями дизайна;
- знакомство с основными методами художественного проектирования;
- повышение художественно-графической грамотности учащихся;
- обучение приемам работы с прикладными программами MicrosoftOffice, работающих с текстами и изображениями.

Развивающие задачи:

- развитие у подростков мышления, для которого характерно понимание дизайнерского проектирования как творческого процесса, направленного на преобразование окружающей среды;
- развитие художественных способностей и информационно-коммуникационных навыков учащихся;
- развитие навыков самостоятельной учебной деятельности.

Воспитательные задачи:

- воспитание эстетической культуры и вкуса;
- профессиональное ориентирование подростков в сфере дизайна.

1.3. Планируемые результаты.

1 год обучения:

Предметные:

- дать представление об основных направлениях дизайна;
- познакомить с художественными средствами композиции, основами цветоведения;
- познакомить с правилами построения шрифтовых композиций;
- обучить приемам работы с прикладными программами MicrosoftOffice - WordArt, Paint;
- воспитать самостоятельность и организованность в работе.

- виды дизайна;

Метапредметные:

- развивать пространственное мышление, художественно-графические навыки;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения для выражения темы и выражения своих чувств;
- создавать творческие работы с использованием программ WordArt, PowerPoint, Publisher, Paint.

Личностные :

- воспитание уважения к нормам коллективной жизни;
- воспитание чувства патриотизма.

2 год обучения:

Предметные:

- дать представление об алгоритме выполнения дизайн-проекта;
- познакомить с направлениями графического дизайна;
- познакомить с основными принципами формообразования промышленных изделий;
- познакомить с современными тенденциями в направлениях дизайна, связанных с внешним обликом человека;
- дать понятия композиции применительно к интерьерам;
- обучить приемам работы с прикладными программами MicrosoftOffice – Publisher, PowerPoint;
- сущность понятий «дизайнер», «дизайн», историю развития дизайна;
- знать трактовку таких терминов как: «художественное проектирование», «ландшафтный дизайн», «графический дизайн», «эргономика»;

Метапредметные:

- развивать пространственное мышление, художественно-графические навыки;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения для выражения темы и выражения своих чувств;

- создавать творческие работы в различных сферах дизайна, используя методику дизайн-проектирования;
- создавать творческие работы с использованием программ WordArt, PowerPoint, Publisher, Paint.

Личностные :

- воспитание уважения к нормам коллективной жизни;
- формирование потребности к самосовершенствованию;
- воспитание чувства патриотизма.

1.4. Содержание программы

Учебный план 1года обучения

№ раздела	Тема	Количество часов			Сроки
		Всего	Теория	Практика	
1. Дизайн и его место в духовной и материальной культуре	1.1. Вводное занятие. Диагностика базовых данных.	4	2	2	
	1.2. Теоретические основы дизайна.	6	4	4	
	Виды дизайна.	10	4	8	
2. Основы композиции.	2.1. Средства композиции, виды композиций.	14	4	10	
	2.2. Принципы построения изобразительной и неизобразительной композиции.	14	4	10	
3. Основы цветоведения.	3.1. Психологические характеристики цвета и его воздействие на человека. Символика цвета.	14	4	12	
	3.2. Цвет и стиль в дизайне.	14	4	12	
4. Графический дизайн. Шрифт.	4.1. Шрифт. Пропорции шрифта.	12	4	8	
	4.2. Шрифтовая композиция.	16	4	12	
5. Декоративная композиция	5.1. Формообразование в композиции. Стилизация форм.	16	4	12	
	5.2. Орнамент.	16	4	12	
Итого:		144	42	102	

Содержание программы 1 года обучения

1.Раздел. Дизайн и его место в духовной и материальной культуре.

1.1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с программой курса. Материалы, инструменты для выполнения творческих работ.

Практика. Входная диагностика базовых знаний, умений, навыков – работа с тестами, решение творческих задач. Выполнение упражнений на развитие внимания, мышления, фантазии.

1.2. Теоретические основы дизайна.

Теория. Происхождение термина "дизайн". Пластические искусства (графика, живопись, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство).

Место дизайна в системе пластических искусств, его взаимосвязь с другими видами искусства. Дизайн как процесс художественно-технического проектирования с учетом комплекса взаимосвязанных качеств (красоты, целесообразности, функциональности, удобства, безопасности и т.д.).

История возникновения и развития дизайна. 1920 – е годы – появление центров дизайна: Баухауз (Германия), ВХУТЕМАСС (СССР), дизайнерских фирм в США. Бурное развитие дизайна в 20 веке, появление различных направлений дизайна. Конец 20 века – определение цивилизации как эпохи проектной культуры, в которой дизайн является основным методом создания всей материальной, социальной и духовной среды.

Практика. Проведение тестирования по определению профессиональных склонностей. Анализ результатов тестирования. Выполнение заданий на развитие мышления, воображения.

1.3. Направления (виды) дизайна.

Теория. Многообразие сфер применения дизайна. Направления дизайна: промышленный (индустриальный) дизайн, графический дизайн (график-дизайн), компьютерная графика, арт-дизайн, фитодизайн, дизайн интерьера, дизайн одежды и обуви, визаж и т.д.

Практика. Составление схемы «Направления дизайна». Выполнение заданий на развитие мышления, воображения.

2 Раздел. Основы композиции

2.1. Средства композиции, виды композиций.

Теория. Средства выражения идеи произведения. Единство содержания и формы. Важнейшие принципы организации композиции. Типология композиционных средств и их взаимодействие. Образная выразительность - как основная задача композиции. Цветовое и световое содержание.

Пропорции, симметрии и асимметрии.

Формы композиции – круг, овал, квадрат, прямоугольник и т. д.

Практика. Выполнение композиций на основе представленных форм.

Композиция из геометрических фигур «Контраст».

Создать композицию из геометрических фигур в редакторе Wordиспользуя команду «Фигуры» (пакет программ MicrosoftOffice).

2.2. Принципы построения изобразительной и неизобразительной композиции

Знакомство с основами неизобразительной композиции.

Знакомство с принципами построения изобразительной композиции.

Декоративно-тематическая композиция. Знакомство с принципами работы над декоративно-тематической композицией. Стилизация форм.

Декоративное решение композиции при ограниченной палитре.

Декоративное решение композиции при неограниченной палитре.

Практика. Создание неизобразительной композиции при ограниченной палитре («Лес» - цветовое решение, «Город» - черно-белое решение)

Создание композиции при неограниченной палитре. Создание изобразительной композиции «Натюрморт».

3 Раздел. Основы цветоведения.

3.1. Психологические характеристики цвета и его воздействие на человека.

Теория. Психологические характеристики цвета и его воздействие на человека. Символика цвета. Основы цветоведения: спектральный круг Ньютона. Цвет как средство композиции. Художественные материалы для выполнения живописных работ (акварель, гуашь, пастель, уголь, сангина и т.д.).

Практика. Работа художественными материалами (акварель, гуашь).

Создание неизобразительной ассоциативной композиции при неограниченной палитре («Осенний лес», «Волшебный сон», «Радость» и т.п.).

3.2. Цвет в дизайне.

Теория. Типология и структура цветовой гармонии. Эмоциональные ассоциации: позитивные и негативные. Цветовые ассоциации. Ассоциативная композиция.

Практика. Создание ассоциативной композиции в программе Paint (пакет программ MicrosoftOffice). Темы композиций на эмоциональных ассоциациях: «Печальное настроение», «Веселый танец», «Злая шутка», «Школьная радость» и т.п.

4 Раздел. Графический дизайн. Шрифт.

4.1. Шрифт. Пропорции шрифта.

Теория. История графического дизайна. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.

История шрифта. Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати. Классификация современных наборных шрифтов.

Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Понятия стиля.

Современная шрифтовая культура.

Практика. Построение алфавита. Пропорции. Творческая работа «Декоративная буква». Работа над отдельным буквенным знаком "мое имя".

Создание декоративной буквицы в программе Paint (пакет программ MicrosoftOffice).

4.2. Шрифтовая композиция

Теория. Основные принципы создания шрифтовой композиции.

Художественный образ. Организация зрительного центра. Равновесие.

Симметрия. Асимметрия. Шрифт и изображение. Знакомство с принципами построения изобразительной шрифтовой композиции. Применение прикладных программ MicrosoftOffice, работающих с текстами и изображениями, для создания композиций.

Практика. Творческая работа «Слово – образ». Создание шрифтовой композиции на плоскости ("Вологодские кружева").

Создание шрифтовой композиции в программе WordArt (пакет программ MicrosoftOffice).

5 Раздел. Декоративная композиция. Стилизация форм.

5.1. Формообразование в композиции. Стилизация форм.

Теория. Технология изготовления декоративной композиции. Оформление декоративной композиции. Стилизация форм. Требования к качеству изготовления художественного изделия. Художественная графика как вид изобразительного искусства.

Практика. стилизация форм животного мира; декоративная композиция на основе стилизованных форм растительного мира.

5.2. Орнамент.

Теория. История орнамента. Значение орнамента в истории культуры.

Смысловые корни орнаментики древних культур. Виды орнамента.

Возможности программы Paint в создании орнамента.

Практика. Творческие работа: «Декоративный цветок» - ограниченная палитра;

Создание орнамента в программе Paint (пакет программ MicrosoftOffice)

Учебный план 2 года обучения

Раздел	Тема	Количество часов			Сроки
		Всего	Теор.	Прак.	
1. Графический дизайн.	1.1. Вводное занятие.	2	1	1	
	1.2. Графический знак. Эмблема.	9	3	6	
	1.3. Книжная графика.	10	3	7	
2. Промышленный дизайн.	2.1. Направления промышленного дизайна.	15	4	11	
	2.2. Основы проектирования.	15	4	11	
3. Направления дизайна, связанные с внешним	3.1. Имидж человека и его составляющие. Визаж и дизайн причесок.	14	4	10	

обликом человека.	3.2. Дизайн одежды, обуви и аксессуаров.	16	5	11	
4.Графический дизайн. Реклама.	4.1. Графический язык и визуальная культура.	15	4	11	
	4.2. Образно-ассоциативная композиция.	15	4	11	
5. Дизайн среды.	5.1. Ландшафтный дизайн.	9	3	6	
	5.2. Дизайн интерьера.	12	3	9	
	5.3. Итоговая аттестация обучающихся.	12	2	10	
Итого:		144	40	104	

Содержание учебного плана 2 года обучения

1 Раздел. Графический дизайн

1.1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с содержанием программы 2 года обучения.

Актуализация знаний по содержанию программы 1 года обучения.

Практика. Выполнение упражнений на развитие внимания, мышления, фантазии.

1.2. Графический знак. Эмблема.

Теория. Важнейшие направления, тенденции в графическом дизайне. Два подхода к понятию «Графический дизайн».

1) Графический дизайн - как способ создания на плоскости проекта какого-либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки).

Графический знак. Отличительные особенности знака – обобщенность и условность изображения. Стилизация.

Практика. Разработка графических знаков. Разработка эмблемы.

Разработка графического знака, используя программу Paint (пакет программ MicrosoftOffice).

1.3. Книжная графика.

2) Графический дизайн (график-дизайн) - как область дизайна, занимающаяся проектированием печатной продукции (книги, плакаты, визитки, товарные знаки, рекламные листы). Компьютерная графика.

Книжная графика. Шрифт и изображение. Возможности программ Publisher, Paint (пакет программ MicrosoftOffice).

Практика. Разработка буквицы к книге.

Разработка буклета, используя программу Publisher (пакет программ MicrosoftOffice).

2 Раздел. Промышленный дизайн.

2.1. Направления промышленного дизайна.

Теория. Понятие о промышленном (индустриальном дизайне). Многообразие направлений промышленного дизайна (проектирование машин и оборудования, инструментов, мебели, бытовой техники, посуды и т.д.).

Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета.

Основные принципы формообразования промышленных изделий.

Практика. Выполнение эскиза оформления предметов быта, посуды.

2.2. Основы проектирования.

Теория. Художественное конструирование как метод проектной деятельности Процесс художественного конструирования, стадии проекта.

Проектирование промышленных изделий от единичного объекта к комплекту изделий и к предметному обеспечению технологического или иного процесса. Общее представление об этапах проектирования. Различные виды представления проектов (эскизы, чертежи, технические рисунки, макеты, модели и т.д.). Обсуждение возможной темы проекта. Анализ существующего состояния. Выявление проблем и потребностей в усовершенствовании. Банк идей и предложений. Обсуждение и выбор наилучшего варианта.

Практика. Выполнение мини-проекта: набор посуды или разделочных досок, набор светильников, школьная парта, современный стул, детская мебель.

3 Раздел. Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем.

3.1. Имидж человека и его составляющие. Визаж и дизайн причесок.

Понятие моды и идеала красоты. Взаимосвязь моды и стиля. Влияние моды на формирование и изменение стиля. Историческое понятие идеала красоты

и его изменение во времени. Понятие моды в искусстве и повседневной жизни людей. Имидж человека и его составляющие. Боди-арт.

Практика. Творческая работа «Фантазийный макияж».

3.2. Дизайн одежды, обуви и аксессуаров.

Теория. Возникновение одежды. Костюм Древнего мира. Костюм европейского Средневековья. Костюм эпохи Возрождения. Костюм Нового времени (XVII-XVIII в.в). Костюм XIX в. Развитие производства готовой одежды и возникновение высокой моды. Костюм XX века. Композиционные элементы: точка, линия, пятно, свет, цвет, плоскость, пространство.

Соподчинение элементов. Приемы гармонизации композиции костюма: контраст, нюанс, тождество, масштаб, масштабность, симметрия и асимметрия, пропорции, ритм, статика и динамика, композиционный центр.

Моделирование и конструирование как составляющие дизайна одежды. Мода и ее влияние на внешний облик человека. Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды, обуви, аксессуаров.

Требования к одежде. Размерная типология и размерные стандарты.

Классификация фигур типового сложения. Особенности конструирования одежды с учетом свойств материалов: ткани, трикотажа, кожи, меха, нетканых материалов и др. перспективных материалов.

Основы проектирования костюма. Костюм, как воображение образа эпохи.

Костюм, как выражение индивидуальности. Национальный костюм

Практика: Выполнение эскиза модели современной одежды, эскизов костюма различных эпох.

4 Раздел. Графический дизайн. Реклама.

4.1. Графический язык и визуальная культура.

Теория. Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Цели, задачи и средства рекламной деятельности. История и теория рекламы. Креатив и проблема визуализации информации. Графический дизайн как основной инструмент рекламы. Виды рекламы. Взгляды, которые распространяет коммерческая реклама.

Сущность рекламы. Важнейшие задачи. Основные правила оформления рекламы. Восприятие рекламы.

Практика. Выполнение эскиза рекламного плаката по выбору (соки, детское питание, обувь, украшение и т.д.).

4.2. Ассоциативная композиция.

Эмоциональные ассоциации: позитивные и негативные.

Прямые и косвенные ассоциации.

Использование различных техник в формировании ассоциативного мышления. Ассоциативная композиция.

Зрительные иллюзорно-пространственные ассоциации. Вкусовые ассоциации. Слуховые ассоциации.

Практика. Выполнение образно-ассоциативной композиции на тему "Галантерея", "Бакалея", "Трикотаж", "Посуда" и т.п.

Создание композиции по теме, используя программы WordArt, Paint (пакет программ MicrosoftOffice)

5 раздел. Дизайн среды.

5.1. Ландшафтный дизайн.

Теория. Особенности дизайна окружающей среды. Основы композиции в дизайне среды. Гармонизация в среде, средства гармонизации общего композиционного решения, ее пространственной основы, предметного наполнения. Особенности восприятия и динамика структуры средовой композиции. Особенности проектирования отдельных видов среды – открытых пространств, среды производственной, общественной, городской и специального назначения. Архитектурный дизайн. Стили архитектурного дизайна. Стиль в ландшафтном дизайне. Терминология.

Практика. Аксонометрическое построение композиции. Составить проект клумбы, садового участка.

5.2. Дизайн интерьера.

Теория. Особенности проектирования отдельных видов среды – интерьеров, среды производственной, общественной и специального назначения

Особенности этого вида дизайна. Возможности информационных технологий для разработки дизайна в интерьере.

Практика. Создание презентации «Стили интерьера», используя программу PowerPoint (пакет программ MicrosoftOffice). Разработка мини-проектов: интерьер кухни в русском народном стиле, современная гостиная, комната школьника, интерьер детской комнаты.

5.3. Итоговая аттестация обучающихся

Теория. Анализ творческого процесса. Подведение итогов. Алгоритм выполнения дизайн-проекта.

Практика. Творческая работа обучающегося (на выбор): дизайн вывески, проект удобного и красивого помещения. Подведение итогов. Анализ творческого процесса.

1.5 Формы аттестации и их периодичность

Формы, способы и средства проверки и оценки результатов.

Форма проверки результатов освоения программы:

- анализ творческих работ учащихся;
- контрольно-тестовые задания;
- защита проектов;
- индивидуальные web-консультации;

анализ выполнения творческих работ, творческих ИКТ-продуктов.

Педагогический мониторинг образовательной деятельности ведется по критериям:

- сформированность знаний, умений, навыков, предусмотренных программой «Основы дизайна»;
- сформированность потребности в саморазвитии и самореализации личности учащихся;
- степень удовлетворенности образовательным процессом;
- профессиональные склонности

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Методическое обеспечение программы.

В процессе обучения по программе «Основы дизайна» используется информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемный методы обучения.

Раздел	Форма	Приемы	Оборудование	Формы подведения итогов
Дизайн и его место в духовной и материальной культуре	Беседа, лекция, самостоятельная работа.	Беседа, опрос, иллюстрация, упражнения, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Опрос, тест, анкетирование.
Основы композиции	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, решение задач, иллюстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Беседа, анализ работ, тест, представление творческой работы.
Основы цветоведения. Цвет и стиль в дизайне.	Беседа, лекция, самостоятельная работа.	Беседа, опрос, решение задач, иллюстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Беседа, анализ работ, тест, представление творческой работы.
Графический дизайн. Шрифт. Шрифтовая композиция	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, решение задач, иллюстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Беседа, зачет, представление творческой работы.
Декоративная композиция	Беседа, лекция, семинар, самостоятел	Беседа, опрос, решение задач, иллюстрация, практическая	Учебное помещение, компьютерное и периферийное	Беседа, тест, представление творческой

	ьная работа.	работа, самостоятельная работа.	оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	работы.
Графический дизайн.	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, опрос, анализ, иллюстрация, демонстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Анализ работ, представление творческой работы.
Промышленный дизайн.	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, иллюстрация, демонстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Беседа, представление проекта.
Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека.	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, опрос, решение творческих задач, иллюстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Беседа, зачет, представление творческой работы.
Графический дизайн. Реклама.	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, анализ, иллюстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы, аудио-видеоматериалы.	Беседа, тест, представление творческой работы.
Дизайн среды.	Беседа, лекция, семинар, самостоятельная работа.	Беседа, опрос, анализ, иллюстрация, практическая работа, самостоятельная работа.	Учебное помещение, компьютерное и периферийное оборудование, электронные учебные материалы,	Беседа, зачет, анкетирование, защита проекта.

			аудио- видеоматериалы.	
--	--	--	---------------------------	--

Реализации программы осуществляется с использованием кейс-технологий, интернет-технологий.

Кейс – технология заключается в комплектовании учебно-методических материалов (текстовые, аудиовизуальные и мультимедийные) в папку (кейс) и рассылка их учащимся для самостоятельного изучения, с консультированием у педагога.

Интернет-технологии, основанные на сети Интернет, применяются для обеспечения учащихся учебно-методическими материалами и для интерактивного взаимодействия между педагогом и учащимися.

Для обеспечения учебного диалога используются следующие коммуникационные технологии:

- on-line технологии - обеспечивают обмен информацией в режиме реального времени: позволяют вести диалог в режиме реального времени (on-line);
- chat позволяет осуществлять обмен текстовыми сообщениями через Интернет в реальном времени;
- off-line технологии - основное преимущество off-line технологий состоит в том, что они менее требовательны к ресурсам компьютера и пропускной способности линий связи. При использовании off-line технологий полученные сообщения сохраняются на компьютере адресата. Пользователь может просмотреть их с помощью специальных программ в удобное для него время;
 - электронная почта.

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническая база включает следующие составляющие:

- каналы связи (желательно не ниже 512 Кбит/с на одного пользователя, для более комфортной связи рекомендуется 1 Мбит/с.)
- компьютерное оборудование - могут использоваться практически любые достаточно современные компьютеры с установленной операционной

системой, необходимым минимальным условием является наличие интернет-браузера и подключения к сети Интернет.

- периферийное оборудование (веб-камера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат);
- программное обеспечение:
- информационные инструменты в соответствии с возрастом учащегося, программы общего назначения (текстовый редактор, редактор презентаций, графические редакторы и т.д.), специализированные программы.

Электронные учебные материалы состоят из:

- обучающей теоретической информации, выполненной в текстовом редакторе MicrosoftWord, сопровождающейся иллюстративными материалами (фотографии, рисунки, диаграммы, таблицы), ссылками для получения дополнительной информации;
- электронной версии учебника или учебного пособия;
- обучающей информации в виде мультимедиа презентации;
- блока творческих заданий, направленных на самостоятельное применение усвоенных знаний при выполнении практических работ;
- методических указаний по выполнению творческой работы (проекта) с вариантами подобных заданий.

2.4 Оценочные материалы

Процесс обучения предусматривает следующие виды контроля:

- вводный - проводится перед началом работы и предназначен для определения имеющихся ЗУН по данному профилю;
- промежуточный- проводится по итога изучения отдельных тем.
- итоговый - проводимый после завершения учебного цикла.

Оценка результатов освоения программы проводится в виде тестов, творческих заданий и т.д.

2.5. Список литературы

Для педагога:

1. Берник П.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики. – Ростов н/Д: Феникс, 2001.
2. Волкотруб И. Т. . Художественное конструирование. – Киев: Выща школа. 1989.
3. Еременко Н. Дополнительное образование в образовательном учреждении. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2007.
4. Павлова А., Корзинова Е.. Графика в средней школе. Методическое пособие для учителя. – М.: ВЛАДОС, 2006
5. Программы для общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. Изобразительное искусство. Под ред. Кузина В. С. – М.: Дрофа, 2002.
6. Программы общеобразовательных учреждений. Информатика 1-11 классы, – М.:«Просвещение», 2000 год
 7. Корриган Дж. Компьютерная графика. – М.: ЭНТРОП. 1995.
8. Нестеренко О. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: 1984.
9. Копцев В. Учим детей чувствовать и создавать прекрасное. Основы объемного конструирования – Ярославль: Академия Развития, 2001.
10. Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Мищенко А. И., Шиянов Е. Н. Педагогика. Учебное пособие для студентов – М.: Школа – Пресс, 1998
11. Холмянский Л. Макетирование и графика в художественном конструировании. – М.: 1978.
12. Сасова И. А., Марченко А. В. Технология: Программа. 5 – 8 кл. – М.: Вентана-Граф, 2005.
13. Энциклопедия для детей и юношества: история искусства. Изобразительное искусство и архитектура, 4,1.- сост., С. Т. Исмаилова. – М.: Русская энциклопедия, 1996.
14. Ячменева В. Занятия и игровые упражнения по художественному творчеству с детьми 7-14 лет. – М.: Гуманит. Изд. Центр «Владос», 2003.

Для учащихся:

1. Большаков А. Д. Декор и орнамент в книге. – М.:Книга. 1990.
2. Грожан Д. Практикум начинающего дизайнера. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
3. Горяинова О., Медведева О., Школа юного дизайнера. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
4. Горяева Н.. Декоративно-прикладное искусство в жизни человека. – М.: Просвещение, 2000.
5. Ерзенкова Н.В. Свой дом украшу я сама. – С.-Пб.: Диамант, 1999.
6. Лазарева Н.. Интерьер квартиры / Справоч. пособие по проектированию и декорированию. – М.: Ниола-Пресс, 1999.
7. Максимова М.В., Кузьмина М. А. - Лоскутики. – М.: ЭКСМО, 2003.
8. Муханова И.Ю. Лоскутное шитье в современном стиле. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
9. Муханова И.Ю, Шитье из лоскутков - быстро и красиво. – М.: ОЛМА -ПРЕСС, 2002.-160с.
10. Локина Т. Полный курс флористики. Композиции на оазисе. – М.: Ниола-21 век, 2004.
11. Контарёва О. Костюмы детских праздников. – М: Айрис-пресс.2006.
12. Петушкова Г. Проектирование костюма. Учебник для студентов. – М: Akademia. 2004.
13. Павлова А., Жуков С. Черчение: учебник для учащихся 9 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Владос, 2003.